

Leitfaden für Ihr Green Event

Um Ihre Veranstaltung / Ihr Meeting als zertifiziertes „Green Event / Green Meeting“ durchführen zu können, müssen Sie einige Kriterien erfüllen. Diese Kriterien umfassen im Großen und Ganzen folgende Themenbereiche:

- Klimaschutz und Mobilität
- Beschaffung, Material- und Abfallmanagement
- Veranstaltungsort
- Verpflegung
- Energie und Wasser
- Soziale Verantwortung
- Kommunikation

Die nächsten Seiten zeigen Ihnen, wie Sie sich schon im Vorfeld darauf vorbereiten können.

Klimaschutz und Mobilität

Animieren Sie Ihre Teilnehmer und Teilnehmerinnen dazu, öffentlich, mit dem Fahrrad oder zu Fuß zu Ihrer Veranstaltung zu kommen. Und unterstützen Sie solche Maßnahmen zum Beispiel dadurch, dass Fahrpläne etc. kommuniziert werden. Oder schenken Sie Ihren Gästen gleich ein Öffi-Ticket! Und wählen Sie einen Veranstaltungsort, der öffentlich perfekt zu erreichen ist

Beschaffung, Material- und Abfallmanage-

Der beste Müll ist der, der gar nicht erst entsteht. Achten Sie darauf, dass kein unnötiger Müll produziert wird – verwenden Sie ausschließlich Mehrwegverpackungen, verzichten Sie auf überflüssige Drucksorten und geben Sie Ihren Teilnehmern und Teilnehmerinnen ökologische Geschenke mit auf den Weg. Achten Sie darauf, dass die gewählte Location über ein Abfallwirtschaftskonzept verfügt.

Veranstaltungsort

Wählen Sie einen Veranstaltungsort, der bereits besteht. Auf Bestehendes zurück zu greifen ist immer besser und nachhaltiger, als für einen Tagesevent etwas in die Welt zu setzen. Wählen Sie einen Veranstaltungsort, der eine Umweltzertifizierung besitzt – beispielsweise das Österreichische Umweltzeichen.

Verpflegung

Gönnen Sie Ihren Teilnehmern und Teilnehmerinnen frisches und kaltes Leitungswasser, und zwar kostenlos. Setzen Sie auf regionale und saisonale Produkte, auf Bioprodukte und – wenn mal etwas von weiter her kommt - auf Fairtrade-Produkte. Wählen Sie einen Caterer, der umwelt-zertifiziert ist.

Energie und Wasser

Nachhaltig zu agieren bedeutet unter anderem, mit Energie und Wasser sparsam umzugehen. Der Strom sollte ökologisch erzeugt, der Wasserverbrauch so gering wie möglich gehalten werden. Die verwendeten Geräte, die Beleuchtung und die zum Einsatz kommende Veranstaltungstechnik sollten state-of-the-art und energieeffizient sein.

Soziale Verantwortung

Erleichtern Sie Ihren Gästen den Weg zu und die Teilnahme an Ihrer Veranstaltung. Achten Sie auf Barrierefreiheit, vermeiden Sie unnötigen und krankmachenden Lärm, bieten Sie Hilfestellungen. Sprechen Sie alle Personen an, unabhängig von Geschlecht, Lebensalter, Herkunft und Hautfarbe

Kommunikation

Lassen Sie alle von Ihrem nachhaltigen Engagement wissen – informieren Sie Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Partner, Dienstleister, beteiligten Beherbergungsbetriebe, die Veranstaltungsteilnehmer und -teilnehmerinnen sowie die Öffentlichkeit über Ihre Aktivitäten. Machen Sie damit Werbung, tragen Sie das „Green Event / Green Meeting“-Logo in die Welt. Sie bekommen von uns nach erfolgter Zertifizierung eine Logo-Datei zur Verfügung gestellt. Haben wir Ihr Verantwortungsbewusstsein geweckt? Wenn ja, dann rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne, wie Sie Ihren Event in unserem Conference Center Laxenburg nachhaltig ausrichten können!